

20,rue Leconte de Lisle
38029 Grenoble Cedex
Tél. : 04 58 55 21 70
Courriel : emploicompetences@afiph.org
www.afiph-emploi-competences.org

Formation cœur de métier

OPTIMISER LE CONDITIONNEMENT : LA MISE EN CARTON

Public:

- Travailleurs en ESAT
- Travailleurs en EA
- Aucune connaissance préalable n'est requise

Rythme et tarif:

- 4 fois 1h30 (la dernière séance à lieu 15 jours après la 3ème)
- Formation financée par les cotisations ESAT

Modalités d'évaluation :

Attestation de formation / bilan de l'action suivie et questionnaire satisfaction qualité

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Permettre aux stagiaires de gagner en efficacité dans la mise en cartons des commandes qu'ils ont à traiter.
- Renforcer les gestes techniques de base : pesée, comptage, vérification.

DESCRIPTIF DE L'ACTION :

Pendant cette formation, les stagiaires apprendront à :

- Prendre en charge une commande et emballer des produits :
 - Lire les bons de commande et vérifier la conformité de la commande aux instructions. Tarer et lire le poids
 - Identifier les modes de conditionnement, choisir un contenant.
 - Comprendre l'organisation du stock et le tenir à jour.
 - Suivre un plan de conditionnement, utiliser un outil de comptage, un gabarit.
 - Réaliser un emballage en veillant à la protection des produits et la fermeture du contenant (scotcheuse, étiquettes...)
 - Préparer les bons d'expédition.
 - Réaliser les différents contrôles en cours ou en fin d'opérations afin de respecter la qualité attendue.

MODALITES :

- Cette formation repose sur une pédagogie adaptée, qui va privilégier la mise en pratique au sein des ateliers.
- La formation utilisera des "fac simulés" des différents produits à expédier pour être au plus près des situations de Travail.
- La formation se fera sur site avec de petits groupes pour privilégier l'action et que les participants puissent échanger et s'enrichir des différentes "perceptions" et "stratégies".

INTERVENANTS :

- L'intervenant – formateur est un professionnel qui connaît le public à former.